

Allgemeine Geschäftsbedingungen (B2B)

Als Werbeagentur haben wir uns mit unserer lokalen Website (nachfolgend: „myShopping.tirol“ genannt) auf das Thema Digitales Marketing spezialisiert. Diese Website vereint kleine inhabergeführte Unternehmungen und fungiert als Mittler zwischen Betrieb und Privatkunden (Verbreitung von Angeboten & Geschäftsinformationen). Betreiber dieser Webseite ist Zoran Jelen, Einzelunternehmer, Am Roten 29, 6460 Imst. Es gelten folgende Bedingungen (B2B):

§ 1 Leistungen von myShopping.tirol

- (1) Gegenstand dieses Vertrages ist der Entwurf, die Gestaltung, Pflege und Wartung einer Web-Partner-Site auf der lokalen Website „myShopping.tirol“. Im Rahmen einer geschlossenen Kooperationsvereinbarung eröffnet myShopping.tirol dem Kunden die Möglichkeit, während der Dauer dieses Vertrages an den über die Website von myShopping.tirol angebotenen Vermittlungsdienstleistungen teilzunehmen.
- (2) Der Partner legt fest, welche seiner Produkt-Aktionen über myShopping.tirol angeboten werden. Der Partner kann eigene Logos und Beschreibungen zur Verfügung stellen. Über die Aufnahme und/oder Streichung von beworbenen Produkten entscheidet myShopping.tirol nach eigenem Ermessen.
- (3) Ein Vertrag über den Erwerb der vom Kunden über myShopping.tirol erworbenen Coupons kommt ausschließlich zwischen Kunde und Partner zustande. myShopping.tirol wird nicht Vertragspartner des Kunden über den Erwerb des erworbenen Coupons.
- (4) Die Reihenfolge, in der die Angebote der Partner auf der Plattform erscheinen, wird von myShopping.tirol mittels eines Rankings festgelegt. Der Partner hat keinen Anspruch auf die Erlangung oder Beibehaltung einer bestimmten Ranking-Position. Es können hinsichtlich der Ranking-Position insbesondere keine Ansprüche gegenüber myShopping.tirol hergeleitet werden.
- (5) Der Dienstleister ist verpflichtet, die Inhalte der Partnerseite samt Coupon-Bereich täglich zu aktualisieren und zu pflegen. Der Dienstleister verpflichtet sich, alle vorgenommenen Änderungen der Partnerseite jeweils unmittelbar nach Aktualisierung im Internet verfügbar zu machen.

§ 2 Mitwirkungspflichten des Kunden

- (1) Der Kunde stellt dem Anbieter sämtliche Inhalte zur Verfügung, die vom Anbieter bei der Erstellung der Partnerseite verwertet werden.
- (2) Zu den vom Kunden bereitzustellenden Inhalten gehören insbesondere sämtliche einzubindende Basismaterialien wie Texte, Bilder und Logos.
- (3) Für die zur Verfügung gestellten Inhalte ist allein der Kunde verantwortlich. Er versichert dem Anbieter, dass sämtliche Materialien und Inhalte frei benutzt und bearbeitet werden können. Er versichert insbesondere, dass er über alle erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungsrechte verfügt.

(4) Weiters stellt der Kunde dem Anbieter sämtliche alle neu in den Rabatt-Gutschein-Shop einzubindenden Inhalte zur Verfügung.

§ 3 Pflichten des Händlers

(1) Der Kunde verpflichtet sich dafür Sorge zu tragen, dass sämtliche Informationen, die vom Partner an myShopping.tirol zum Zwecke der Einstellung übermittelt werden, wahrheitsgetreu, fehlerfrei und nicht irreführend sind. Der Partner stellt myShopping.tirol insofern von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei.

§ 4 Einräumung von Nutzungs- und Bearbeitungsrechten

(1) Der Partner räumt myShopping.tirol an allen von ihm zur Verfügung gestellten Angebots- und Produktdaten, insbesondere an allen Fotografien, Grafiken, Marken, Logos, Produktbeschreibungen und technischen Spezifikationen ein unentgeltliches, zeitlich unbeschränktes, widerrufliches, nicht ausschließliches, weltweites, unterlizenzierbares und übertragbares Nutzungsrecht ein. Die Nutzungsrechteeinräumung umfasst insbesondere das Recht zur Speicherung, das Vervielfältigungsrecht, das Verbreitungsrecht und das Recht der öffentlichen Zugänglichmachung jeweils auch im Internet und über mobile Medien.

(2) myShopping.tirol behält sich das Recht vor, Angebotsdaten des Partners nach eigenem Ermessen zu sperren und von der Plattform myShopping.tirol zu entfernen.

(3) Der Partner garantiert, dass er zur Einräumung der vorstehenden Nutzungsrechte berechtigt ist und der Rechteinräumung keine Rechte Dritter entgegenstehen.

§ 5 Vergütung

(1) myShopping.tirol erstellt jeweils zum letzten des Monats eine detaillierte Rechnung über die angefallenen Gebühren. Die Rechnung wird per E-Mail versandt und ist zahlbar innerhalb von 5 Tagen ab Rechnungsdatum.

§ 6 Logo / Unternehmensbezeichnungen

(1) myShopping.tirol ist dazu berechtigt, das Logo des Partners bzw. dessen geschäftliche Bezeichnung im Zusammenhang mit den vom Partner übermittelten Produktangeboten auf der Plattform zu verwenden. Der Partner räumt myShopping.tirol insofern das auf diesen Vertragszweck beschränkte, einfaches Nutzungsrecht an seinem Logo/seiner geschäftlichen Bezeichnung ein. Dazu stellt der Partner myShopping.tirol nach Abschluss der Kooperationsvereinbarung ein geeignetes Logo zur Verfügung.

(2) myShopping.tirol ist dazu berechtigt, das Logo bzw. die Firmen- und Unternehmensbezeichnung des Partners zu eigenen Referenzzwecken in der Werbung zu verwenden (z.B. im Rahmen von Kundenlisten). Der Partner verpflichtet sich, die Bezeichnung/Marke „myShopping.tirol“ nicht als Suchwort oder Tag für Online-Marketingmaßnahmen zu verwenden oder verwenden zu lassen.

a) Erreichbarkeit / Verfügbarkeit

Die Plattform myShopping.tirol besteht aus komplexen Hard- und Softwarekomponenten, deren einzelne Bestandteile ständig miteinander interagieren und die gleichzeitig einer ständigen Anpassung durch Weiterentwicklungen, veränderte gesetzliche Anforderungen und Sicherheitsupdates unterliegen. myShopping.tirol wird sämtliche Anpassungen an den Hard

und Softwarekomponenten im Rahmen der bestehenden technischen und betrieblichen Möglichkeiten sorgfältig vornehmen, kann aber eine ununterbrochene Verfügbarkeit der Plattform nicht zusichern. myShopping.tirol sichert eine Verfügbarkeit der Plattform von 98% und eine Verfügbarkeit der einzelnen Dienste von 95% im Jahresmittel zu. Sofern eine Nichtverfügbarkeit der Plattform oder eines einzelnen Dienstes auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von myShopping.tirol oder eines Erfüllungsgehilfen von myShopping.tirol beruht, kann sich myShopping.tirol nicht auf eine Einhaltung der Verfügbarkeitszusage berufen. myShopping.tirol ist für eine Unterschreitung der Verfügbarkeitszusage nach Absatz nicht verantwortlich, sofern die Nichterreichbarkeit auf höhere Gewalt, auf technische Störungen bei Dritten, die nicht Erfüllungsgehilfen von myShopping.tirol sind, oder auf einem rechtswidrigen Angriff auf myShopping.tirol oder einen von myShopping.tirol beauftragten Dienstleister beruhen.

b) Leistungseinstellung

Im Falle vertragswidrigen Verhaltens durch den Partner ist myShopping.tirol dazu berechtigt, seine Leistungen gegenüber dem Partner unverzüglich auszusetzen. Zur Einstellung seiner Leistungen ist myShopping insbesondere in den folgenden Fällen berechtigt: a) Der Partner zahlt die Gebühren trotz Fälligkeit nicht. b) Der Partner stellt fehlerhafte oder irreführende Unternehmens- oder Aktionsinformationen ein. c) Liegen myShopping.tirol

Kundenbeschwerden über den Partner vor, die nicht offensichtlich als unwahr zu erkennen sind, darf myShopping.tirol den Partner bis zur Klärung der Angelegenheit ebenfalls von einer weiteren Teilnahme an den Vermittlungsdienstleistungen ausschließen.

§ 7 Haftung von myShopping.tirol

(1) myShopping.tirol haftet bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit für alle von myShopping.tirol sowie seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen verursachten Schäden unbeschränkt. Ebenso haftet myShopping.tirol bei leichter Fahrlässigkeit im Fall der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit unbeschränkt.

(2) Im Übrigen haftet myShopping.tirol nur, soweit myShopping.tirol eine wesentliche Vertragspflicht (Kardinalpflicht) verletzt hat. In diesen Fällen ist die Haftung auf den bei Vertragsschluss vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden beschränkt.

§ 8 Änderungsvorbehalt

(1) myShopping.tirol behält sich vor, diese AGB in sachlich begründeten Einzelfällen an nach Vertragsschluss veränderte Bedingungen anzupassen. Entsprechende Änderungen können insbesondere Leistungsinhalte, Anbieterpflichten, Zugangsvoraussetzungen sowie sonstige Bestandteile des Geschäftsmodells von myShopping.tirol betreffen, wobei die jeweilige Änderung zulässig ist, wenn sie zur Wahrung berechtigter Interessen von myShopping.tirol im Hinblick auf einen wirtschaftlichen Betrieb des Geschäftsmodells geeignet ist, es sei denn, dass die Interessen der Händler bei der jeweiligen Änderung der AGB nicht angemessen berücksichtigt wurden. Darüber hinaus werden Partner über Änderungen der AGB schriftlich per Post oder per E-Mail mindestens sechs Wochen vor deren Inkrafttreten informiert. Widerspricht ein Partner den Änderungen nicht innerhalb von sechs Wochen nach Zugang der Information, gelten die Änderungen als vereinbart. myShopping.tirol wird den Partner jeweils in

dem betreffenden Schreiben oder der betreffenden E-Mail gesondert auf die Fristsetzung, das Widerspruchsrecht sowie auf die Rechtsfolgen eines Schweigens hinweisen.

(2) Widerspricht der Partner den Änderungen der AGB und sind diese Änderungen nicht unerheblich, sind beide Parteien berechtigt, das Vertragsverhältnis mit Wirkung zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Änderungen zu kündigen.

(3) Die jeweils aktuellen AGB können im Internet unter www.lmyShopping.tirol/partner-agb eingesehen werden.

§ 9 Laufzeit und Kündigung

(1) Die Laufzeit der Kooperation beginnt mit Veröffentlichung der Website des Partners auf myShopping.tirol und gilt für die in der Kooperationsvereinbarung festgelegte Laufzeit und Kündigungsfrist wie unten beschreiben.

(2) Der Vertrag wird auf unbestimmte Zeit geschlossen und kann von beiden Parteien durch Erklärung in Textform gekündigt werden, und zwar täglich ohne Frist.

(3) Bis zur Beendigung des Vertrages entstandene Ansprüche bleiben von der Vertragsbeendigung unberührt.

(4) myShopping.tirol ist dazu berechtigt den Dienst jederzeit einzustellen. Im Falle der Einstellung endet das Vertragsverhältnis mit dem Partner automatisch. Aufgrund der Einstellung der Vermittlungsdienstleistungen kann der Partner keine Ansprüche, gleich welcher Art gegenüber myShopping.tirol geltend machen.

§ 10 Schlussbestimmungen

(1) Auf diese Vereinbarung findet ausschließlich österreichisches Recht unter Ausschluss von UN- Kaufrecht Anwendung.

(2) Für alle Streitigkeiten aus oder im Zusammenhang mit dieser Vereinbarung wird als ausschließlicher Gerichtsstand Imst vereinbart.

(3) Die etwaige Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieses Vertrages beeinträchtigt nicht die Gültigkeit des übrigen Vertragsinhaltes. Erweisen sich einzelne Regelungen als unwirksam oder ergeben sich in der praktischen Anwendung dieses Vertrages Lücken, welche die Vertragspartner nicht vorhergesehen haben, so verpflichten sich die Vertragspartner diese Lücke oder unwirksame Regelung in sachlicher, am wirtschaftlichen Zweck des Vertrages orientierter angemessener Weise auszufüllen beziehungsweise zu ersetzen.

Stand, 23.06. 2016